

SEMENTA

Un vivaio di IDEE FRESCHE



BANDO 2026

Piano Giovani
Altopiano della Vigolana



MANIFESTO 2026



Ogni cambiamento inizia da uno sguardo.

**Uno sguardo che non si accontenta di ciò che già esiste,
che attraversa confini, immagina alternative
e vede possibilità dove altri vedono vuoti.**

Sementa è un vivaio di idee fresche:

**uno spazio dove le visioni giovani trovano terreno fertile
per germogliare, crescere, intrecciarsi.**

**Crediamo in giovani che coltivano benessere
come pratica collettiva,**

**Crediamo in giovani che prendono parola
con linguaggi nuovi, ibridi, autentici:
voce, corpo, immagini, suoni, digitale.**

La tua voce conta.

Soprattutto quando è vera.

**Crediamo in giovani che abitano i luoghi e li fanno rifiorire:
piazze, biblioteche, spazi dimenticati**

che tornano vivi perché attraversati da legami.

I luoghi cambiano quando qualcuno li immagina diversi.

Sementa non cerca progetti perfetti, ma semi di futuro:

idee che fanno stare bene,

che generano fiducia,

che fanno sentire a casa.

ETU?

**CHE COSA VUOI
FAR NASCERE?**

**QUALE SPAZIO VUOI
TRASFORMARE?**

**CHE VOCE VUOI
FAR EMERGERE?**

/01 PREMESSA

Perché questo bando

Questo bando nasce per dare **spazio alle idee delle giovani generazioni** e sostenere chi ha voglia di attivarsi sul territorio dell'**Altopiano della Vigolana**, trasformando intuizioni, desideri e bisogni in progetti concreti.

Il bando si inserisce nel quadro dei **Piani Giovani di Zona (PGZ)**, previsti dalla **Legge provinciale 5/2007**, strumenti attraverso cui i territori costruiscono e sviluppano le proprie politiche giovanili. In questo contesto, il Piano Giovani Vigolana, promosso dal Comune di Altopiano della Vigolana, ha l'obiettivo di favorire l'attivazione, la partecipazione e la progettualità delle persone giovani.

Il Piano Giovani crede che le **persone giovani** non siano solo destinatarie di iniziative, ma **protagoniste del cambiamento**, capaci di leggere il proprio tempo, immaginare soluzioni nuove e prendersi cura dei luoghi e delle relazioni in cui vivono.

Per questo il Piano giovani lavora per creare spazi reali di ascolto, confronto e azione, in cui i e le giovani possono esprimere idee, bisogni e desideri e contribuire in modo attivo alla vita della comunità.

Questo bando offre **un'opportunità concreta** a chi desidera trasformare un'idea in un progetto, mettendo a disposizione **risorse economiche,**

competenze e strumenti di accompagnamento.

Non si cercano progetti perfetti, ma proposte autentiche, radicate nel territorio e capaci di generare benessere, partecipazione e legami.

A supporto di questo percorso opera il **Tavolo del confronto e della proposta** (di seguito "Tavolo"), che definisce gli obiettivi del Piano Strategico Giovani (PSG), promuove le iniziative e valuta le proposte presentate.

Il Referente Tecnico-Organizzativo (RTO), su mandato del Tavolo, affianca chi propone idee-progettuali in tutte le fasi: dallo sviluppo dell'idea alla realizzazione, dalla comunicazione alla rendicontazione, con l'obiettivo di rendere il percorso progettuale accessibile, inclusivo e formativo.



Ai sensi delle seguenti disposizioni normative
L.p. 5/2007 "Sviluppo, coordinamento e promozione delle politiche giovanili, disciplina del servizio civile provinciale e modificazioni della l.p. 7 agosto 2006, n.5 -Sistema educativo di istruzione e formazione del Trentino-" e successive modificazioni

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 1683 dd. 8 ottobre 2021

/ 02

OGGETTO E OBIETTIVI DEL BANDO

Il presente Bando ha per oggetto la selezione di proposte progettuali coerenti con gli obiettivi del **Piano Strategico Giovani 2026** da realizzarsi **entro il 31 dicembre 2026 o entro il 31 dicembre 2027 nel caso di progettualità biennali**.

Il **bando 2026 del Piano giovani Vigolana** mette a disposizione un budget complessivo di **15.000 euro** e prevede due finestre di raccolta progetti.

La scadenza della prima finestra è prevista per venerdì 13 marzo ad ore 12:00, la seconda indicativamente nel mese di giugno 2026, salvo esaurimento delle risorse economiche a disposizione.



TEMIE FOCUS DEI PROGETTI 2026:

Per il biennio 2026-2027, cerchiamo progetti che sappiano guardare oltre e che si muovano su tre binari principali e interconnessi:

- **STAR BENE (Well-being):** Cerchiamo progetti che promuovano il **benessere, la crescita personale e la fiducia**. L'obiettivo è creare un contesto dove ogni persona giovane si senta riconosciuta e supportata.

Il benessere è visto come **un ecosistema che si costruisce insieme**.

- **AVERE VOCE:** Vogliamo sostenere il protagonismo giovanile e l'uso di **linguaggi espressivi contemporanei** – artistici, culturali e digitali – come strumenti per raccontare il presente, esprimere punti di vista e **partecipare in modo attivo alla vita della comunità** e ai processi decisionali.
- **SPAZI CHE DIVENTANO LUOGHI:** Cerchiamo progetti capaci di riattivare o risignificare spazi pubblici (piazze, sale, biblioteche...) e collettivi, trasformandoli in luoghi vissuti, riconoscibili e generativi di relazioni, incontri e senso di appartenenza.

Cerchiamo azioni che trasformino uno spazio fisico in un "posto del cuore" dove nascono relazioni e legami.

SOGGETTI CHE POSSONO PARTECIPARE

Sì, puoi partecipare anche tu!

Al presente
Bando possono
partecipare:

➤ Gruppi informali di giovani

[che dovranno tuttavia far riferimento ad un'associazione o ad altro soggetto senza fine di lucro, giuridicamente riconosciuto (in possesso di codice fiscale). A tal fine, il referente tecnico (Rto) e il Tavolo si rendono disponibili ad individuare un soggetto che possa supportare il progetto]

➤ Associazioni e altri soggetti senza fine di lucro

Idee progettuali proposte da **realità non operanti sul territorio del Piano giovani Vigolana** possono essere ammesse al finanziamento qualora prevedano una collaborazione effettiva con soggetti senza fine di lucro o gruppi informali di giovani aventi sede od operanti nel Comune di Altopiano della Vigolana.

Nel caso in cui due o più realtà intendano presentare un progetto congiuntamente, una di esse dovrà porsi quale soggetto capofila e ogni rapporto organizzativo, amministrativo e finanziario verrà intrattenuto solamente con essa.



/04

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

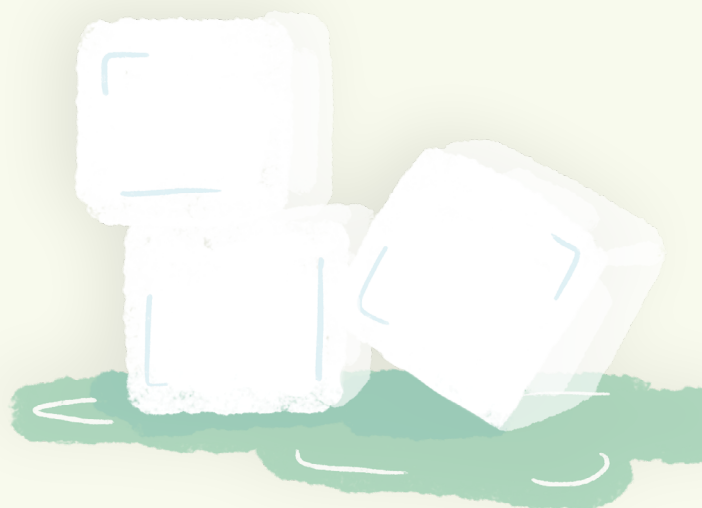
Le proposte progettuali dovranno rivolgersi principalmente ai e alle giovani del Comune di Altopiano della Vigolana e fare riferimento a una o più delle seguenti priorità individuate nel **Piano Strategico Giovani 2026**:

- percorsi di cittadinanza attiva in cui i giovani possano vivere e conoscere il proprio territorio e interagire con la comunità, anche prevedendo specifici momenti formativi;
- attività di formazione, informazione e orientamento in cui i giovani possano conoscere le opportunità a loro rivolte o sviluppare competenze legate a propri bisogni o interessi o passioni nei vari ambiti di vita (scuola, lavoro, socialità, ambiente, etc.)
- laboratori nel campo dell'arte, della creatività, della manualità, del digitale o di riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- esperienze di viaggio per la visita di importanti realtà istituzionali o il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee
- percorsi per diventare maggiormente consapevoli e autonomi, dall'affettività all'identità personale e sociale, dal lavoro alla casa, etc.;

- momenti di formazione e sensibilizzazione per la comunità degli adulti, al fine di accrescere la sua capacità educante e quindi il dialogo, la comprensione e la collaborazione tra le generazioni

Gli obiettivi sopra elencati fanno riferimento a quelli del Piano Strategico giovani (consultabile all'indirizzo <https://pgzaltopianovigolana.it/>) di cui questo bando è strumento di attuazione.

Gli interventi devono consistere in **PROGETTI (non servizi o prestazioni)** a favore della comunità.
Non sono finanziabili servizi o prestazioni o attività ordinarie di associazioni o progettualità realizzate all'interno della scuola (durante l'orario scolastico).



/ 05.1

SOGGETTI PROPONENTI E MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

Soggetti proponenti: gruppi informali di giovani, associazioni e soggetti senza fini di lucro;

Modalità di finanziamento: Il soggetto responsabile del progetto riceverà un finanziamento tramite **un contributo che potrà coprire fino al 100% delle spese** ammesse fino ad un massimo di **5.000,00 euro**. Il soggetto responsabile potrà richiedere un'anticipazione del 70% del contributo assegnato. Il saldo verrà erogato a conclusione del progetto e a seguito della presentazione della modulistica prevista corredata dai giustificativi di spesa.

Tempistiche:

- Progetti annuali: Il progetto deve essere realizzato entro il 31/12/2026
- Progetti biennali (2026-27): il progetto deve essere realizzato entro il 31/12/2027.

*Progettualità biennali dovranno in ogni caso essere rendicontate annualmente.

Progettazione e rendicontazione:

Sono OBBLIGATORI

- **1 incontro di confronto o co-progettazione con RTO** prima della scadenza del bando; la partecipazione alla serata di presentazione dei progetti al Tavolo che si terrà in data 23/03/2026
- **1 incontro con il team che segue la comunicazione del Piano Giovani**

per realizzazione di materiale promozionale del progetto presentato

- **1 incontro di valutazione e rendicontazione con RTO a conclusione del progetto**

Limitazioni: Le eventuali spese di gestione inerenti a organizzazione, coordinamento e personale sono previste nella misura massima complessiva per progetto pari al 30% del valore di ogni progetto, purché lo stesso sia poi supportato da giustificativi di spesa precisi.

Liquidazione: La liquidazione del contributo avverrà a conclusione del progetto, a seguito di presentazione della relazione consuntiva secondo la modulistica preposta, corredata dai giustificativi di spesa. In caso di economie di spese, verrà liquidato l'importo rideterminato secondo il piano finanziario presentato.

È ammissibile, in sede consuntiva, una compensazione fra le diverse voci di spesa in maggiorazione o diminuzione.



/ 05.2

SPESE AMMISSIBILI E NON AMMISSIBILI



Sono ammissibili solo le spese dirette necessarie alla realizzazione delle attività delle azioni progettuali, documentabili con giustificativi di spesa e di pagamento, quali ad esempio:

Le spese per affitto spazi, noleggio beni, acquisto materiali usurabili, compensi e rimborsi spese, pubblicità e promozione, viaggi e spostamenti, vitto e alloggio dei partecipanti attivi, tasse, SIAE, IVA (qualora sia un costo per il soggetto responsabile del progetto);

Le spese di gestione inerenti: organizzazione, coordinamento e personale dipendente del soggetto responsabile del progetto, nella misura massima complessiva per progetto del 30% del valore della singola azione progettuale, qualora la spesa sia supportata da giustificativi direttamente riconducibili alla spesa stessa ed espressamente riferibili e imputabili al progetto.

Non sono invece ammissibili le spese relative a:

- ✗ valorizzazioni di beni (es. mezzi – macchinari – sale)
- ✗ acquisto di **beni durevoli, eccetto beni di modico valore funzionali all'attività di progetto**, nella misura ritenuta adeguata dal Comune e comunque **di valore non superiore a Euro 300,00**
- ✗ spese non identificate come imprevisti o varie
- ✗ interessi passivi
- ✗ spese amministrative e fiscali (ad es. Spese per commercialista, marche da bollo...)
- ✗ non possono essere riconosciute spese di progettazione

L'importo delle eventuali spese di acquisto di beni alimentari e bevande dovrà sempre essere uguale o superiore all'importo delle entrate per incassi da vendita, nel caso in cui essi si riferiscano ad attività di vendita.

Non sono ammissibili, in sede consuntiva, l'inserimento di nuove voci di spesa.

Se durante lo svolgimento del progetto si rendessero necessarie piccole modifiche che non alterano la complessiva natura dello stesso, è possibile richiedere per iscritto all'ufficio comunale le varianti, che, se verranno accettate, potranno essere applicate.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEI PROGETTI

I promotori delle proposte progettuali devono compilare e inviare la modulistica (scheda progetto) **entro e non oltre le ore 12:00 di venerdì 13 marzo 2026.**

SCARICA QUI I MODULI PER LA PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO

La modulistica dovrà pervenire secondo le seguenti modalità:

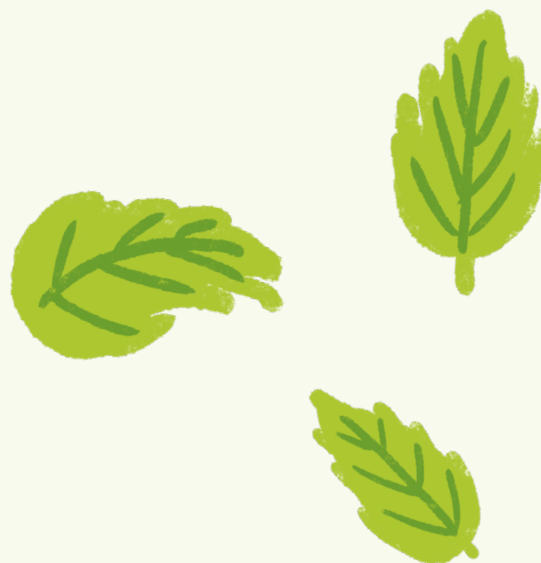
- inviata via mail al seguente indirizzo richiedendo risposta di ricezione:
segreteria@comune.vigolana.tn.it

Una copia del progetto dovrà comunque essere inviata via mail a:

- pgzaltopianovigolana@gmail.com
- rosanna.travaglia@comune.vigolana.tn.it

**Lunedì 23 marzo
ad ore 20:00**

**incontro in presenza obbligatorio
per la presentazione dei progetti da
parte dei proponenti al Tavolo.**



Quest'ultimo si occuperà in seguito di valutare e definire una graduatoria delle progettualità che potranno essere: approvate e finanziate, approvate ma non finanziate, non approvate.

Sarà cura del Referente Tecnico Organizzativo comunicare l'esito della valutazione ai progettisti.

- **L'AVVIO DEI PROGETTI** è prevista indicativamente dal mese di maggio 2026 (a seguito comunque della conclusione dell'iter burocratico di approvazione dei progetti) e deve concludersi entro il 31.12.2026 (o entro il 31/12/2027 in caso di progetti biennali);
- **RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI:** Concluso il progetto, il soggetto attuatore deve presentare la rendicontazione finale entro 30 giorni utilizzando l'apposita modulistica prevista dal Piano giovani Vigolana corredandola di tutta la documentazione necessaria a comprova delle spese sostenute;

CRITERI DI VALUTAZIONE

Non cerchiamo
la perfezione, ma la voglia
di generare valore.

CRITERI DI VALUTAZIONE PER I PROGETTI RIVOLTI AI GIOVANI	PUNTI	COEFFICIENTE
	max	0,1-1
PROTAGONISMO GIOVANILE Il progetto può fallire se i giovani non lo spingono? favorisce l'espressione da parte loro di idee, proposte, linguaggi, sensibilità? In che modo i giovani hanno contribuito all'ideazione del progetto? Quali responsabilità hanno i giovani durante la realizzazione del progetto (ideatori, realizzatori, peer, ...)? Come è stata promossa la condivisione tra pari durante il progetto? In che modo le idee e i contributi dei giovani hanno influenzato gli obiettivi finali?	25 punti	
APPRENDIMENTO CONOSCENZE E COMPETENZE Il progetto prevede momenti formativi significativi? permette di acquisire competenze specifiche (es. digitali, organizzative, comunicative) rilevanti per la crescita personale? favorisce la riflessione su di sé e sul contesto? promuove valori e atteggiamenti positivi come il rispetto, la responsabilità e la collaborazione? supporta l'autonomia e la consapevolezza critica dei giovani? offre opportunità di apprendimento per affrontare situazioni reali e complesse?	20 punti	
COERENZA CON POLITICHE GIOVANILI Il progetto si inserisce in modo coerente in uno degli ambiti tematici delle politiche giovanili? Si fonda sulla necessità o bisogni/interessi/ desideri dei giovani o dei contesti in cui vivono? è significativo e coerente con le finalità del piano giovani?	20 punti	
PROGETTO INNOVATIVO/ORIGINALE/GENERATIVO In che modo il progetto introduce nuove idee, metodi o approcci rispetto alle pratiche già esistenti? Quali bisogni specifici o sfide emergenti affronta in modo unico o creativo? Il progetto ha il potenziale per ispirare, influenzare o trasformare pratiche future?	15 punti	
SVILUPPO DELLA RETE TERRITORIALE E SOVRACOMUNITÀ Il progetto coinvolge attivamente enti, associazioni o istituzioni di più comuni o di diverse aree del territorio? Sono previste attività che facilitano la condivisione di risorse, competenze o buone pratiche tra i vari partner del territorio? In che modo il progetto contribuisce a costruire una rete territoriale duratura che possa continuare a operare anche dopo la conclusione delle attività?	10 punti	
INTERGENERAZIONALITÀ E SVILUPPO DI COMUNITÀ Il progetto promuove attività che coinvolgono persone di diverse fasce d'età in modo paritario e significativo? in che modo il progetto valorizza il dialogo tra giovani, adulti e anziani per favorire uno scambio di esperienze e competenze? Il progetto contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza alla comunità, creando legami duraturi tra i partecipanti?	10 punti	

/07

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per ogni voce dei criteri di valutazione i punteggi saranno assegnati sulla base dei seguenti coefficienti corrispondenti al relativo giudizio di qualità che dovranno essere moltiplicati per i punti attribuibili a ciascun criterio:

GIUDIZIO DI QUALITÀ	COEFFICIENTI
Trattazione ottima	1,0
Trattazione molto buona	0,9
Trattazione buona	0,8
Trattazione discreta	0,7
Trattazione sufficiente	0,6
Trattazione insufficiente	0,5
Trattazione carente	0,4
Trattazione gravemente carente	0,3
Trattazione inadeguata	0,2
Trattazione del tutto inadeguata	0,1
Non trattato	0,0

Non sono ammessi i progetti che non raggiungono un punteggio minimo di 60 punti.



Il Tavolo del Piano giovani si riserva di chiedere maggiori informazioni e integrazioni rispetto al progetto che viene presentato.

Se in sede di valutazione si ritenesse di richiedere alcune modifiche (non sostanziali) del progetto anche relativamente alle spese, si inviteranno i promotori dei progetti a rivedere gli stessi. In caso di mancate integrazioni o modifiche, il progetto sarà considerato non valutabile.

Con apposito provvedimento da parte dell'organo competente viene approvata la graduatoria dei progetti e stanziato il relativo contributo.

/ 08

INFORMAZIONI

MATTEO BOLNER

Referente tecnico organizzativo (RTO) Piano Giovani Vigolana

Tel: 320.2340152

E-mail: pgzaltopianovigolana@gmail.com

COMUNE DI ALTOPIANO DELLA VIGOLANA

UFFICIO BIBLIOTECA E CULTURA

Piazza del Popolo 9, 38049 Altopiano della Vigolana (Tn)

Rosanna Travaglia - Referente amministrativa Piano Giovani Vigolana

E-mail: rosanna.travaglia@comune.vigolana.tn.it

Tel: 0461.845001

/09

LA TUA ROADMAP

Il bando non è solo un foglio da compilare,
ma un percorso che facciamo insieme!

SABATO 28 FEBBRAIO

Ispirazione: partecipa alla nostra gita-evento e all'hackathon per conoscere altre persone e condividere le idee!

FEBBRAIO-MARZO

Scrivi il tuo progetto e fissa un incontro con il Referente tecnico per condividere e sviluppare la tua idea!

13 MARZO

DEADLINE 1° CALL!

Invia il tuo progetto.

23 MARZO

Presenta il tuo progetto al Tavolo!

APRILE

Attendi l'esito della valutazione...

MAGGIO

Il progetto è stato approvato?
Sì parte!

Incontra il team di comunicazione del Piano giovani che ti aiuterà a promuovere al meglio il tuo progetto!

RICORDA:

Hai tempo fino al 31 dicembre 2026 per portare a termine le attività previste! (o fino al 31/12/2027 in caso di progetti biennali)

In caso di disponibilità di risorse residue, il bando sarà riaperto con una seconda call: preparati a presentare la tua idea progetto!